

Museo della Seta, continua la campagna natalizia "Let it Silk"

By Redazione - 20/12/20 17:59



Ph Museo della Seta

Mancano davvero pochi giorni a Natale e il **Museo della Seta** continua a promuovere la campagna natalizia *Let it Silk*, per mettere sotto l'albero la cultura e i suoi prodotti serici esclusivi.

I nuovi eventi in programma al Museo della Seta:

Visita esperienziale

Una visita guidata privata speciale, per conoscere il vasto mondo della seta attraverso i cinque sensi. Una visita interattiva che rimarrà impressa a tutti, grandi e piccoli.

Prezzo: 14 euro a persona

Un anno al Museo

Un carnet di 6 ingressi, per vivere appieno il Museo attraverso le sue numerose proposte culturali: mostre temporanee, laboratori didattici, eventi tematici...

Prezzo: 20 euro

Buono regalo

Un buono spesa per acquistare prodotti esclusivi al nostro shop, che propone la seta in ogni sua declinazione: foulard, cosmetici alla sericina, scarpe, profumo per ambiente, cravatte, marmellata alla mora di gelso...

Prezzo: 40 euro

Per tutte le informazioni e per avere il proprio regalo comodamente tramite mail, basta scrivere a prenota@museosetacomo.com oppure tramite i canali social.

I buoni per la visita esperienziale, per il carnet di ingressi e per lo shop saranno spendibili per un anno dalla riapertura ufficiale dei Musei.

Il **Museo della Seta** riserva per questo Natale ancora alcune sorprese: saranno presenti nella [versione online della Città dei Balocchi](#) con delle pillole di seta (natalizie) inedite, in uscita il 22 dicembre alle 18 e con un concerto dopo Natale in collaborazione con Irina Solinas.